

IDEAS INNOVADORAS

# Las dos caras del negocio de la impresión

Los distribuidores de cartuchos de tinta como conZumo.com permiten un ahorro de hasta el 75% de su precio.

E. ARRIETA. Madrid

Los fabricantes de impresoras luchan entre ellos por ofrecer los mejores precios del mercado, una batalla que implica arriesgar en gran medida sus ingresos y que se suele compensar más tarde con un incremento de los precios de otros productos, como, por ejemplo, los cartuchos de tinta. "El coste de fabricación de un cartucho es ridículo, y la tinta es una *commodity* cuyo precio ronda los 0,50 euros", explica Eduardo Sánchez, director general de conZumo.com, portal de venta de cartuchos a través de Internet.

Un estudio elaborado por la consultora Gfk indica que, mientras que el gasto medio en máquinas impresoras supone 33.000 euros mensuales, el gasto en cartuchos y tóners asciende a 68.000 euros, es decir, dos tercios del gasto total en impresión. "Es necesario que la gente entienda que la impresora más barata es la que menos tinta consume", comenta Sánchez.

El secreto de las compañías exclusivamente distribuidoras, como conZumo.com, radica en que ellos no necesitan compensar ningún otro gasto o guerra de precios mediante unos altos márgenes en el precio de la tinta, con lo que el comprador se llega a ahorrar entre un 20 por ciento y un 75 por ciento del coste en este concepto.

#### Un poco de historia

Los pioneros de la industria alternativa fueron los kits de recarga, que permitían rellenar los cartuchos con unas jeringuillas. Sin embargo, y a pesar de sus bajos



Eduardo Sánchez, director general de conZumo.com.

## El 66% del gasto relacionado con la impresión se debe a los altos precios de la tinta

precios, este producto apenas cuajó entre los consumidores, dada la alta complejidad que suponía.

Los enormes beneficios que se vislumbraban en el mercado de cartuchos, junto con las presiones ecologistas, hicieron que se desarrollara, poco a poco, una nueva industria, la de los cartuchos reciclados -se rellenaban de tinta los viejos envases- y, más tarde, remanufacturados -completamente nuevos- y compatibles con las principales marcas de máquinas impresoras.

Dentro de este último fenómeno de cartuchos remanufacturados y compatibles se encuentra ConZumo.com, una compañía jo-

ven, de apenas un año y medio de vida, que ha seguido el ejemplo de otras firmas similares en EEUU, Alemania o Francia, países en los que la venta de cartuchos compatibles supera a la de los tradicionales. "En España, este mercado se encuentra aún en una etapa prematura, por lo que las expectativas de crecimiento son notables", afirma Sánchez.

Hoy, esta empresa cuenta con unos dos mil clientes entre España y Francia y pretende extender su negocio, durante los próximos años, a toda la Unión Europea.

Esta misma semana, además, aprovechando su condición de compañía distribuidora, conZumo.com va a ampliar la gama de productos que se pueden adquirir a través de su página web. De este modo, ofrecerá también impresoras, cámaras digitales y diversos accesorios como cables o tarjetas de memoria.