

Medio: Ideas & Negocios  
Fecha: Febrero 2007

**conZumo.com**  
¡Mejor compra online!

## CONZUMO.COM DESCUBRE LA VERDAD AL DESNUDO



Claro ejemplo de que el márketing viral no sólo está reservado para las grandes multinacionales es el caso de **Conzumo.com**. Aunque la empresa llevaba funcionando ya más de dos años vendiendo a través de Internet componentes informáticos y tecnológicos, sus responsables decidieron lanzar una campaña de márketing viral, en diciembre pasado, con el objetivo de dar a conocer

más la empresa y mostrar las ventajas de realizar compras online. "Grabamos un video divertido, sencillo y directo, que lleva por título *La verdad al desnudo* y lo colgamos en **Youtube**, así como en otras webs similares. También lo mandamos por correo electrónico a unas 6.000 direcciones de nuestra base de datos y el resultado ha sido sorprendente. De hecho, ya se han registrado más de

30.000 visitas al vídeo", señala **Eduardo Sánchez**, director general de Conzumo.com. La empresa considera muy bien invertidos los 14.000 euros que costó producir el video. "Hemos notado también un importante incremento de tráfico en nuestra página web y recibimos muchas más peticiones que de costumbre de gente interesada en nuestros productos", señala Eduardo.