

Medio: Cámara de comercio hispano-sueca
Fechas: abril de 2007

conZumo.com
¡Mejor compra online!

Una iniciativa con tintes dorados

El precio de una impresora sólo supone el 33% del coste si se tiene en cuenta toda la vida del producto. El 67% restante se destina a la tinta para su uso. Por esta razón nació conZumo.com

Esta joven empresa prevé una facturación para 2007 próxima al millón de euros y una clientela dividida entre pymes y particulares. Y alardea de ser el portal líder en España de venta de tinta *online* para impresoras.

"Nuestros consumibles permiten obtener un ahorro de entre el 20% y el 75%", asegura Eduardo Sánchez, director general. La gran diferencia se puede explicar por los amplios márgenes que los fabricantes han impuesto durante años y por la reciente proliferación de cartuchos compatibles. Según Niklas Gustafson, presidente y fundador de conZumo.com, "la venta de cartuchos compatibles en los países más industrializados ya ha superado a la de los originales. En España, será cuestión de poco tiempo que la presencia de compatibles conquiste el mercado".

Han ido apareciendo alternativas al monopolio de los fabricantes. Según relata Sánchez, "primero aparecieron los kits de recarga de tinta, que permitían rellenar los cartuchos de una forma muy elemental y poco segura. Sin embargo, conZumo.com comercializa productos mucho más evolucionados: tanto cartuchos cuidadosamente remanufacturados como compatibles".

Los cartuchos compatibles son nuevos, fabricados en grandes plantas industriales con materiales de primera calidad, y sustituyen a los del fabricante de la impresora. Son tan confiables que hasta la Administración de Estados Unidos los utiliza. ■

án
DE

nos ofreció
mía para el
el mes de
maras Nór-
in aumen-

or de José
de la CEOE,
ales espa-
cargos por

la Cámara
EIM, vice-
or de Cá-
e la Orga-
Capitales
dor junto
rsans y de
amigo de

