

Medio: IDG
Fechas: 03 de mayo de 2007

conZumo.com
¡Mejor compra online!

Conzumo.com regala la impresora al comprar la tinta

PC WORLD digital

Con el objetivo de llamar la atención sobre el alto precio de los tóneres, Conzumo.com ha lanzado una oferta consistente en obsequiar con dos modelos de impresora cada compra de diez tóneres.

ConZumo.com lanzará a lo largo del mes de mayo una oferta que consiste en obsequiar con los modelos de impresora HP Laserjet 1018 y Brother HL 2030 cada compra de diez tóneres compatibles con uno de estos dos modelos.

Según sus responsables, con esta campaña se pretende dar a conocer una vía más "rápida, cómoda, económica e inteligente" de adquirir consumibles de impresora, además de llamar la atención sobre el "alto precio" que el usuario final afronta en la compra consumibles para estos equipos, que excede en mucho el precio del propio aparato.

"Al regalar la impresora, queremos que el cliente repare en que el gasto más importante de impresión se realiza tras adquirir el equipo, con el uso del mismo y que el ahorro más importante se puede conseguir eligiendo inteligentemente al proveedor de consumibles", señala Eduardo Sánchez, director general de conZumo.com.

Francisco Javier Pulido - 03/05/07

[Aviso Legal](#)

©2006 IDG COMMUNICATIONS, S. A. U. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier medio (escrito o electrónico) sin autorización expresa por escrito de la editorial. En particular, IDG COMMUNICATIONS, S.A.U., se opone de manera expresa, salvo consentimiento por escrito, a la reproducción, recopilación, distribución, comunicación pública o puesta a disposición por parte de terceros de los contenidos publicados en los medios de su titularidad (ya se editen éstos en papel, a través de Internet o cualquier otro soporte), de conformidad con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. En caso de estar interesado en una autorización para reproducir, distribuir, comunicar, almacenar o utilizar en cualquier forma los contenidos titularidad de IDG COMMUNICATIONS, S.A.U. debe dirigir su petición a la siguiente dirección de correo electrónico : notas@idg.es



¿Cómo se originó el monopolio de los consumibles de impresión?


E.S: El monopolio surgió inconscientemente. Inicialmente los precios de las impresoras eran muy superiores al gasto en cartuchos y el ciclo de vida de los cartuchos era más largo. Es decir, un mismo modelo de cartucho servía para varias generaciones de impresoras y sólo se reemplazaban para introducir mejoras tecnológicas relevantes. En un momento determinado, los fabricantes presionados por la fuerte competencia de productos tecnológicos como ordenadores, cámaras e impresoras, se dieron cuenta de que los precios y los márgenes de estos productos descendían pero no así los de los cartuchos, que se mantenían. En ese momento vieron la oportunidad de presionar más a la baja los precios de las impresoras para rentabilizar el negocio con los altos márgenes de los cartuchos. Con la llegada de los compatibles optaron por acortar la vida de los cartuchos para ganar tiempo de monopolio e incrementar los costes de desarrollo de los fabricantes no oficiales.


¿Cuál es el futuro de la impresión doméstica?

N.G: Los fabricantes se encuentran ahora ante un dilema. Si complican la tecnología del cartucho más, los componentes de la impresora se encarecerán y perderán cuota ante sus competidores de impresoras y, consecuentemente, descenderá la venta de sus cartuchos. El principal cambio que se está produciendo es el de la mentalidad del consumidor. Cada vez más los clientes acuden a nosotros para que les recomendemos una impresora con un consumo bajo en vez de guiarse únicamente por el precio de la impresora.



Terra - Tecnología / Redacción

 Imprimir

 Envíalo a un amigo