

TRAYECTORIA | NIKLAS GUSTAFSON, PRESIDENTE DE CONZUMO.COM

Un empresario enganchado a la red

Una década después de aterrizar en España, Niklas Gustafson, de nacionalidad sueca, tiene en su haber tres empresas de éxito. Su secreto, asegura, es la buena relación con el cliente.

A. COLMENAREJO, Madrid

Tras varias idas y venidas, Niklas Gustafson se instaló definitivamente en España hace diez años. Desde entonces, no ha dejado de emprender negocios, todos con éxito. Nacido en la ciudad sueca de Gotteborg hace 37 años, este emprendedor heredó la vena empresarial de su padre y de su abuelo, dueños de una cadena de supermercados en Suecia.

Gustafson estudió Administración y Dirección de Empresas en lengua española en la Universidad de Gotteborg y realizó un año de Erasmus en la Universidad de Valencia. Antes de comenzar los estudios universitarios, viajó a España para trabajar en una empresa de Alicante, "vendiendo casas a extranjeros. Había estudiado inglés, francés y alemán y quería aprender español", afirma. Continuó manteniendo el contacto con España y en 1992 le contrataron en la Villa Olímpica de Barcelona como coordinador y también como traductor de los equipos nórdicos.

Llegó a España para probar suerte con su empresa de consultoría Havet, creada en Suecia

En 1994, cuando estaba finalizando la carrera, creó con dos socios Havet, una consultora de Internet para la creación de páginas web y construcción de bases de datos. "Soy un apasionado de la red", asegura.

En 1997 llegó a Madrid para probar suerte y montar aquí la misma empresa. "Me quedé, y tres años más tarde vendí mis acciones en Suecia a una empresa de capital riesgo que también compró parte



Niklas Gustafson, presidente de Conzumo.com. / Rafa Martín

de Havet en España". Aunque la firma creció mucho hasta 2000, pasando de cinco a treinta y cinco empleados, no pudo capear la crisis de Internet en 2001: "Tuvimos que recortar muchos gastos y quedarnos sólo con ocho empleados. Fue una época muy dura", recuerda. "Incluso alquilamos los despachos a otros emprendedores, con los que seguimos conviviendo", explica.

Publicidad exterior

En 2002, Gustafson estudió una MBA en el Instituto de Empresa y en 2004 fundó su segunda empresa, Moviluk, dedicada a la publicidad exterior en vehículos Smart. "Vi que en Estados Unidos y en otros países europeos se hacía cada vez más publicidad en automóviles y pensé que debería funcionar aquí también. Nuestras últimas campañas han sido para Amstel, Danone y el Metro de Madrid". Afirma que es un sector muy cíclico: "Todos los anunciantes quieren realizar sus campañas durante la misma época del año. No quería depender sólo de este negocio".

La tercera empresa no tardó en llegar. Conzumo.com nació en el

año 2005 como un portal de venta de cartuchos de tinta para impresoras, que en 2007 prevé facturar más de un millón de euros: "Hemos empezado a vender nuestros productos en Francia y ampliado la cartera para incluir impresoras, cámaras digitales, discos duros, CD y DVD", afirma Gustafson, quien asegura que su éxito se basa en la buena relación y atención al cliente: "La úni-

Tras fundar Moviluk, diversificó los negocios y creó el portal de venta de tinta Conzumo.com

ca forma de combatir la desconfianza que existe en torno a las compras online es demostrarles a los clientes que pueden confiar en nosotros. Que los productos son de buena calidad, que van a llegar a tiempo y que, si algo falla, lo resolvemos. Intentamos contestar los emails en menos de un par de horas. Muchas veces nuestros clientes se quedan sorprendidos por la rapidez." Añade que "la próxima empresa tendrá que ver con

la descarga de películas online".

Hace tres años, Gustafson abrió en un céntrico barrio de Madrid un bar de copas, *La sueca*: "Lo monté con dos amigos. Servimos pinchos nórdicos y copas por la noche. Funciona muy bien; éste último año ha sido el mejor desde que lo inauguramos".

También ha publicado un libro, *Cocinar para seducir*: "Un amigo mío se ha encargado de la fotografía y yo de las recetas; tenía muchas en la cabeza y por eso me decidí a publicarlas". Afirma que su especialidad es la sopa de espárragos y el risoto con frambuesa y trufa.

Además de trabajar en sus empresas, Gustafson dedica gran parte de su tiempo al deporte. Ha participado en cuatro maratones, Madrid, Nueva York, Estocolmo y Florencia. "En Italia hice mi mejor marca; estoy muy orgulloso, pero el entrenamiento -seis de cada siete días-, me roba mucho tiempo", dice.

A pesar del éxito de los proyectos que ha emprendido, Gustafson cree que acabará volviendo a Suecia: "Aún me quedan unos años en España, pero me gustaría volver a mi país".

Algo personal

- **Un consejo:** "Escuchar mucho al cliente. Muchas empresas fracasan por no hacerlo."
- **Una manía:** "La adicción a revisar mis emails y siempre estar conectado a Internet, esté donde esté."
- **Un reto:** "Conseguir que Conzumo.com sea la tienda online de tinta más importante de Europa."
- **Qué quiere ser de mayor:** "No quiero dejar de trabajar; me gustaría seguir con mis negocios."
- **Un hobby:** "Los deportes, estar con mis amigos, cocinar y surfear por Internet."