

## SEGÚN UNA ENCUESTA

**Uno de cada tres consumidores se decantan por cartuchos de tinta de marca blanca**

Directorio Director general Estudio realizado Segunda mano Forma de pago más habitual



Foto: CONZUMO.COM

MADRID, 1 Ago. (EUROPA PRESS) -

La crisis ha obligado a muchas empresas a apretarse el cinturón y optar por ahorrar costes. Las marcas blancas han conseguido

en los dos años en España las mayores cuotas de mercado en España y en el campo de los cartuchos de impresión ocurre lo mismo.

Uno de cada tres consumidores se decantan por cartuchos de tinta de marca blanca, según una encuesta realizada por el portal de comercio electrónico conZumo.com.

El mercado de los consumibles de impresión la diferencia de precio entre la marca original y la blanca es de un 75%. Por ello, crecen los usuarios que se deciden a adquirir estos productos, según los resultados de la encuesta.

El uso de cartuchos y tóners de marca blanca permite evitar que el consumidor se convierta en un cliente cautivo de las grandes empresas dedicadas el sector de la impresión, según indicó Niklas Gustafson, presidente de conZumo.com.

"Importantes compañías especializadas en este campo captan a sus clientes con atractivos y seductores precios en sus dispositivos de impresión, asegurándose de este modo un potencial comprador de sus consumibles, gasto que supone hasta diez veces más que adquirir la impresora", expuso Gustafson.

Para Gustafson, es importante "educar a los clientes en la compra de hardware de impresión para que opten por aquellos equipos que tengan la posibilidad de usar tóners y cartuchos compatibles, para así reducir los costes y evitar el recorte de gastos de otras partidas".

"Los datos demuestran claramente que ahora se compran más consumibles de marca blanca que antes, y creemos que esto puede ser porque ha cambiado la percepción de que un producto sin marca no puede ofrecer la misma calidad que uno que si la tenga", indicó la empresa. "Casi un 70% de nuestros pedidos son de nuestra marca blanca", concluyó.

## COMENTARIOS DE LOS LECTORES (1)

**#1 Blanco**  
(Usuario no registrado)  
1/08 a las 16:24

Las marcas blancas son eso: blancas, solamente tratan de copiar,( hasta los envases) pero no hay garantías pues aunque en algún momento sean fabricadas por otros que tambien tienen marca propia, no es la misma calidad. La calidad no es cara pero si tiene un precio.Innovación, I+D,marketing etc, etc,: Que facil es llegar al mercado y decir que blanco y en botella todo es leche, pues no... A ver si nos espabilamos y aprendemos a consumir.