

'Intel Virtual Film Festival'

C.R

Como parte de las celebraciones de su 40 aniversario, Intel busca al 'Coppola' del siglo XXI. Desde que Gordon Moore y Robert Noyce fundaron esta empresa en 1968, la tecnología y, en particular, los procesadores, se han convertido en parte integral de nuestros días. Los portátiles con tecnología de procesador Intel Centrino incorporan los últimos avances para ayudar a los usuarios a crear, editar y publicar contenido multimedia mientras se desplazan.

El *Intel Virtual Film Festival* pretende ofrecer una oportunidad a nuevos creadores para dejar volar su imaginación sin tener que disponer de un gran presupuesto.

LA COMPETICIÓN

Este festival consiste en que los participantes presenten una parodia divertida y llena de arte de su película favorita o creen su propia película de menos de tres minutos. Las obras debe ser en inglés o, si están en otra lengua, con subtítulos en inglés.

Para participar, hay que subir los vídeos a YouTube, (www.youtube.com/intelfilmfestival). Sólo se subirán las que reúnan los requisitos.

El concurso se encuentra abierto a personas de Europa, Oriente Medio y África, que competirán para ganar un ordenador portátil de última generación y de alto rendimiento con tecnología de procesador



Intel Centrino 2 y con Adobe Creative Suite 3 Production Premium.

Se seleccionarán 16 ganadores mediante un jurado experto que tendrá en cuenta criterios de creatividad y habilidades técnicas. El ganador del gran premio europeo, consiste en un viaje de tres noches, para dos personas, a Venecia durante el festival de cine que se celebra en esa ciudad, será elegido por el público: el vídeo más visto en YouTube será el elegido.

ENTREGA OBRAS

Todos los vídeos deben estar enviados antes del 17 de junio a las 17 horas, momento en el que se cerrará el certamen. Los ganadores se anunciarán a finales de junio.

Condiciones y bases del concurso en IntelVirtualFilmFestival@catylisis.co.uk o en el canal que Intel tiene en YouTube, www.youtube.com/intelfilmfestival.



Mac™

ZONA PLUS



Actualización iMac

Apple ha actualizado su línea de ordenadores compactos iMac con los últimos procesadores Intel Core 2 Duo y las tarjetas gráficas más potentes ofrecidas hasta ahora, ofreciendo las más recientes opciones en conectividad de alto rendimiento para transferir fotos, música y vídeos; incorpora una tarjeta de red inalámbrica Wi-Fi 2,5 veces el rendimiento del anterior estándar. Incluye también Bluetooth 2.1+EDR, una videocámara iSight integrada y cinco puertos USB 2.0.

Todos los iMac vienen de fábrica con iLife '08, la actualización de la colección de aplicaciones para el estilo de vida digital de Apple, que incluye una nueva versión de iPhoto y una aplicación iMovie reinventada, ambas integradas con la nueva Web Gallery del servicio iMac para compartir fotos y vídeos online. Incluyen también Leopard, la sexta versión del sistema operativo, con nuevas capacidades como Time Machine, una forma sencilla e inmediata de realizar automáticamente copias de seguridad, un Finder rediseñado que permite explorar y compartir archivos entre múltiples Macs; Quick Look, una nueva forma de ver los archivos sin tener que abrir una aplicación; Spaces, una nueva forma de crear grupos de aplicaciones.

Además, la nueva gama iMac extiende el compromiso de Apple con la protección del medio ambiente, al



incluir materiales duraderos y reciclables, incluyendo cristal resistente a arañazos y aluminio de calidad profesional. Su eficiencia energética hace que la iMac cumpla con el estándar de consumo de energía Energy Star 4.0.

PRECIO Y DISPONIBILIDAD

Los nuevos iMac ya están disponibles en Apple Store por Internet (www.apple.com/es) y en los puntos de venta autorizados del canal de ventas de Apple en España.

El iMac de 20 pulgadas a 2,4 GHz tiene un precio recomendado de 999 euros (IVA incluido), el iMac de 20 pulgadas a 2,66 GHz cuesta 1.249 euros (IVA incluido) y el iMac de 24 pulgadas a 2,8 GHz 1.499 euros.

Ahorro de buena tinta

CONZUMO.COM ES UNA TIENDA ONLINE DEDICADA A LA VENTA DE CARTUCHOS ALTERNATIVOS PARA TODAS LAS IMPRESORAS DEL MERCADO PERMITIENDO AHORRAR UNA MEDIA DE 800 EUROS EN CINCO AÑOS

Cristina Rubio

El gasto mensual en cartuchos y tóners de impresora está muy cercano al de adquisición del ordenador. Es frecuente comprar una impresora basándose en su precio, pero, según una consultora alemana, éste sólo supone el 33% del coste si se tiene en cuenta toda la vida del producto. El 67% restante se destina a la compra de tinta para su uso. Por esta razón nació conZumo.com, una tienda online en la que "en sólo cuatro pasos, es posible adquirir cartuchos de tinta y tóner compatibles para cualquier impresora de manera rápida, segura y muy económica", afirma Niklas Gustafson, presidente y fundador de la empresa.

AHORRO VISIBLE

La empresa asegura que el ahorro es visible, llegando a situarse en torno a un 50% y "en algunos casos puntuales puede llegar al 90%. Si hablamos en euros, una familia con un volumen de impresión de 100 páginas al mes puede ahorrar 800 euros en cinco años", según afirma Eduardo Sanchez, director de conZumo.com. A pesar de las apariencias, no se consideran una empresa de precios bajos sino de "precios justos" que se ha propuesto "derribar los monopolios que se han constituido en los mercados de impresión", apunta Eduardo.

Los cartuchos y toners de marca conZumo tienen una garantía que varía entre uno y cin-



co años. La compra de cualquier producto en conZumo.com puede devolverse en el plazo de 15 días sin que sea necesario mencionar motivo alguno. Sánchez afirma que algunos fabricantes o vendedores de impresoras "hacen creer a sus clientes que el uso de cartuchos compatibles anula la garantía de la impresora aunque eso sea ilegal en toda la Unión Europea". En conZumo.com se encuentran tan satisfechos de sus cartuchos que han "extendido su garantía a la propia impresora de forma que cualquier hipotético daño que causara el cartucho a la máquina quedaría cubierto por la garantía conZumo".

Entrevista completa con los directivos de conZumo.com en www.eccus.net.



JUEGOS

Pisa a fondo tu móvil



Glu Mobile editor de juegos móviles, ha lanzado *Speed Racer*, un juego basado en dicha película de acción de Warner Bros Pictures. Esta aventura familiar escrita, dirigida y producida por los hermanos Wachowski, creadores de la trilogía *The Matrix*, y producida por Joel Silver, supone la prime-

ra adaptación en cine de la exitosa serie de televisión *Meteoro*.

Speed Racer permite a los jugadores convertirse en el último campeón del Gran Premio conduciendo la Mach 6. Mediante el uso de *Car-Fu* (una habilidad que da un sentido de unidad con el vehículo) para girar, derrapar, saltar y una conducción defensiva, los jugadores navegan en pistas extremas contra los oponentes y los obstáculos.

Seis opciones diferentes de vehículos permiten a los jugadores de decidir que coche es mejor para sus carreras y dos escenarios de dificultad permiten, tanto a novatos como a expertos jugadores, poder disfrutar del juego.