

Los anuncios display son grandes. Van a ser algo enorme. [ENTRA AQUÍ](#) ▶

728 x 90

ATENTO A ESTE ESPACIO.

Google



# prmarketing



- [home](#)
- [procomunicacion](#)
- [prmarketing](#)
- [prseguridadvial](#)
- [prsalud](#)
- [prtelevision](#)
- [prlatam](#)
- [prmadrid](#)

martes, 15 de marzo de 2011

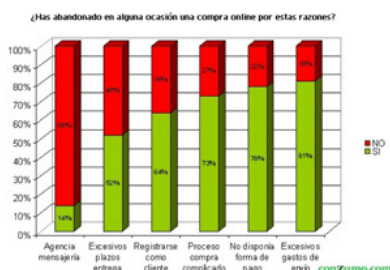
Buscar

## ¿Por qué los internautas abandonan sus compras online?

11/03/11 10:34



El portal de comercio electrónico [conzumo.com](#) ha querido conocer, a través de una encuesta realizada a los internautas, los motivos que les llevan a abandonar una compra online, ya que el 81%, en algún momento, no finalizó una compra que estaba dispuesto a realizar.



Este porcentaje pone de manifiesto la importancia que las empresas deben otorgar a sus procesos de compra y a todos los aspectos relacionados, directa o indirectamente, con éste.

Según los resultados obtenidos del estudio, el 78% de los encuestados declaran no haber finalizado un pedido porque la página web no contaba con la forma de pago que ellos deseaban. Pero, el importe a pagar por gastos de envío juega un papel aún más decisivo, ya que el 81% revela que han abandonado alguna compra debido a que dichos costes les parecían excesivos.

Por otro lado, el 73% declara haber interrumpido alguna vez su pedido debido a un proceso de compra complicado y extenso, y el 64% lo ha detenido por tener como registrarse como cliente en el comercio online.

En cuanto al envío y el tiempo de espera de recepción del pedido, parece ser que los usuarios de la red son más flexibles y, en general, no supone razones de tanto peso para que los lleve a abandonar la operación. Sólo el 14% afirma no haber realizado el pedido al conocer la empresa de transportes que iba a gestionar la compra y, por otro lado, 5 de cada 10 declara que la excesiva espera prevista para recibir su pedido le ha llevado a no finalizarlo.

[< Anterior](#)      [Siguiente >](#)

Escribir un comentario

JComments

300 x 250

ATENTO A ESTE ESPACIO.

Google

en el pr 3.0

### el blog de la semana

let's talk about... **blogs**  
 conoce aquí nuestro blog favorito de esta semana...  
**soyceodemiblog**



### los últimos videos de prmarketing



### opinion prmarketing

- Y EL TELÉFONO MÓVIL DE MICHAEL DOUGLAS FUE EL PRINCIPIO...
- ¿ESTÁN GANANDO LA PARTIDA LAS REDES SOCIALES EN LA GENERACIÓN DE TRÁFICO A CONTENIDOS DE VÍDEO?

### lo más leído prmk

Fernando Rodés, de Director General a Vicepresidente del Grupo Havas

Las columnas JCDcaux, botellas de Solán de Cabras

Crispin Porter realiza la campaña de Burger King

Y EL TELÉFONO MÓVIL DE MICHAEL DOUGLAS FUE EL PRINCIPIO...

'Internet no es el futuro, es una realidad y una necesidad'

Anne Igartiburu y Fernando Romay, 'protas' de MSN

¡Anunciantes: las mujeres son las que deciden las compras!

¿ESTÁN GANANDO LA PARTIDA LAS REDES SOCIALES EN LA GENERACIÓN DE TRÁFICO A CONTENIDOS DE VÍDEO?

España exporta la campaña mundial de Coca-Cola por el 125 aniversario

Conoce la lista de jurados de los III Premios Nacionales de Marketing



otras noticias prmk



---

PRNoticias - C/ Marqués de Monteagudo18, 2º Planta, 28028 Madrid (España) - Tlf (34) 91 713 11 72 - nacional@prnoticias.com © Copyright 1999 - AVISO

LEGAL **NORMAS DE USO DE COMENTARIOS**

