

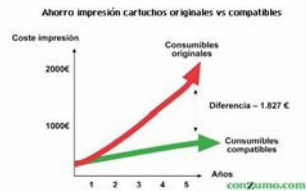
GADGETS

editado por **europa press**
martes, 13 de julio 2010

SEGÚN UN ESTUDIO

Cómo ahorrar hasta el 75 por ciento del gasto de mi impresora

Directorio Tener en cuenta Página web Director general Nuevas tecnologías



MADRID, 4 Jul. (Portaltic/EP) -

El coste de impresión medio de una empresa supone el 2 ó 3% de su facturación total. Es más, el gasto en cartuchos y tóners puede superar diez veces el coste de compra de la impresora.

Recurrir a la utilización de consumibles compatibles permite ahorrar hasta un 75 por ciento de ese coste, según un estudio realizado por el portal de comercio electrónico conZumo.com.

Según este estudio, en tiempos de crisis resulta necesario concienciar a las empresas de que optimizar sus recursos de

impresión puede suponerles ahorro. Estos son algunos de los consejos para lograrlo:

1.- Elección de la impresora: uno de los puntos principales del estudio revela que, generalmente, se presta demasiada atención al precio de compra de los equipos de impresión pasando por alto el coste que nos supondrá el aprovisionamiento de sus consumibles. Pero lo más importante a la hora de seleccionar una impresora es fijarse en el coste por página de sus consumibles, así como conocer el tipo de documento a imprimir y si se va a hacer a color o en blanco y negro.

2.- Elección de los consumibles: es importante optar por una impresora que permita usar consumibles compatibles. Los cartuchos y tóners compatibles además de ofrecer las mismas prestaciones que los originales, en ocasiones tienen más capacidad.

3.- Modo de impresión: la elección del modo de impresión también es un punto importante. Cuando un documento no tiene necesidad de ser presentado en un acto formal imprimir en modo borrador consigue que ahorremos hasta un 25% del consumible. La función de impresión a doble cara que presentan algunos equipos de impresión también puede suponer una fuente de ahorro en varios aspectos.

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

© 2010 PortalTIC.es (www.portaltic.es). Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.