



Diario Digital de Marketing y Publicidad en Español

Síguenos en Facebook Twitter Publicar Noticia Comunidad Únete! Registrarse Login Hemeroteca



Martes, 09 de Junio de 2009



PORTADA Publicidad Negocios y Empresas Marketing Marketing Digital Eventos Medios Estrategia **Comunicación** Tecnología

Conceptos del Marketing Libros y Publicaciones Foro de Marketing Directorio Marketing Diccionario Marketing

Buscar

Última hora ▶ [La inversión publicitaria de las Administraciones Públicas cayó un 30% durante 2008](#)

Noticia | 09-06-2009 por Redacción



Marco de Comunicación gana la cuenta de conZumo.com

Autor del contenido
Redacción
(España)
[Ver el perfil de este usuario](#)

Marco de Comunicación
La agencia más premiada del año
Oficinas en Barcelona y Madrid
www.marcodecomunicacion.com

Máster en Comunicación
IL3 - Universitat de Barcelona La comunicación en la empresa
www.il3.ub.edu

Anuncios Google

Marco de Comunicación, la agencia de RR.PP española más premiada por cuarto año consecutivo, amplía su cartera de clientes al ganar la cuenta de conZumo.com.

conZumo.com es un portal de Internet dedicado a la venta de productos informáticos low cost por Internet a empresas, profesionales y consumidores así como a usuarios de las nuevas tecnologías e Internet. Las empresas, sean de la índole que sean, no sólo ganan tiempo gracias a la rapidez de la compra online sino también y fundamentalmente ahorran gracias a su amplia gama de productos low cost.

El compromiso de conZumo.com se basa en ofrecer el mejor precio y la mejor atención a empresas y consumidores en el menor período de tiempo posible, así como en la preocupación por el medio ambiente. Las oportunidades de la compañía radican en el auge de las nuevas tecnologías, el aumento del ahorro como consecuencia de la crisis y la importancia del reciclaje y conservación del medio ambiente gracias a sus cartuchos compatibles y remanufacturados.

Las acciones de comunicación se centran en gabinete de prensa, street marketing, y acciones de PR 2.0 entre las que destacan el seeding en redes sociales, la relación con bloggers y el marketing viral.

Didier Lagae, Director General de Marco de Comunicación comenta: "Estamos encantados con la adjudicación de esta nueva cuenta. La externalización total de las labores de marketing de este cliente a favorecido la implantación de un sistema de remuneración innovador que se basa en unos honorarios fijos además de un fee variable por la captación de cada nuevo cliente".

Niklas Gustafson, Fundador y Presidente de conZumo.com expone: "Hemos apostado por Marco de Comunicación por el entendimiento de nuestro negocio que han demostrado en su propuesta, ya que nuestros principales objetivos son, por una parte una presencia activa en los medios y por otra y fundamentalmente demostrar a las empresas que con conZumo.com pueden ahorrar y creemos que vamos a conseguirlo a través de esta colaboración".

La nueva cuenta de la agencia será liderada por Melissa Sapmaz, Directora de Cuentas y Carolina Beguer, Account Manager, apoyadas por Miren Altarriba, Ejecutiva de Cuentas.

Tags de este contenido: [marco-de-comunicacion](#), [conzumo](#), ...

PUBLICIDAD

Su publicidad aquí anúnciese en **Puromarketing.com**

Participa **Comentarios**

Comentarios Añadir nuevo Comentario



09-06-2009
Por Editorial

Si te ha gustado este artículo y quieres expresar o compartir tu opinión, puedes participar añadiendo tu propio comentario.

PUBLICIDAD

Presentadores Virtuales
¡Dale Vida a tu Web!

Pruébalo Gratis

PUBLICIDAD



Su publicidad aquí anúnciese en

Otros titulares En los Foros

Comunicación y Responsabilidad Corporativa en el sector de la Salud

La Asociación de Usuarios de la Comunicación ve confirmada su preocupación en el apagón analógico

FJ Communications, agencia de comunicación de la red innova

Abascal Comunicación gana la cuenta de ADAGREED

Comienza el 6º Programa Senior en Comunicaciones de Marketing de la AAAP

Hotwire finalista en los premios European SABRE Awards 2009

Las herramientas 2.0 se instalan en las redacciones

Marco de Comunicación finalista en los European Sabre Awards 2009

Kaspersky elige a PRISMA Comunicación como nueva agencia para la gestión de su relación con los medios

Asesores de Relaciones Públicas y
Comunicación incorpora NH Hoteles a su
cartera de clientes

publicidad

La solución para crear
su propio *periódico online*

openflavor
periódicos online

a plus
FIELD MARKETING

[Home](#) [Cartas al Director](#) [Quiénes somos](#) [Contacto](#) [Publicidad](#)  [RSS](#)  [netvibes](#)

Canales [Comunicación](#) [Conceptos del Marketing](#) [Diccionario Marketing](#) [Directorio Marketing](#) [Estrategia](#) [Eventos](#) [Foro de Marketing](#) [Libros y Publicaciones](#) [Marketing](#) [Marketing Digital](#)

Puro Marketing Diario Digital de Marketing
y Publicidad en Español
2009 © Todos los derechos reservados

[Hemeroteca](#)
[Comunidad](#)
[Videos](#)
[Foro](#)
[Directorio](#)
[Encuestas](#)

[Legal](#)
[Privacidad](#)
[Ayuda](#)

WSC **openflavor**
MEMBER periódicos online