

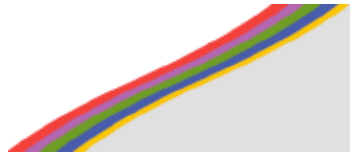
Publicidad

- [Anuncios Google](#)
- [Ganar Dinero Casa](#)
- [Reciclado Cartuchos](#)
- [Rellenar Cartuchos](#)
- [Dinero Rápido](#)
- [Insumos Cartuchos](#)



MARKETINGdirecto.com

Otra forma de hacer Periodismo de Marketing y Publicidad.
10 años contigo.



Teletipo: Introduzca su email y recibirá las últimas noticias diariamente

→ NOTICIAS DE ACTUALIDAD | ARCHIVO DE NOTICIAS | NOTICIA DE LA SEMANA | TV | TITULARES RSS | Tarifas [HOME](#)

Publicidad



EDITORIALES
Javier Piedrahíta

→ **NOTICIAS** Agencias

→ **Agencias**
Fecha: 14 de junio de 2009

MARCO DE COMUNICACIÓN GANA LA CUENTA DE CONZUMO.COM

Sección patrocinada por:



Nota de prensa:
Marco de Comunicación, la agencia de RR.PP española más premiada por cuarto año consecutivo, amplía su cartera de clientes al ganar la cuenta de conZumo.com.

conZumo.com es un portal de Internet dedicado a la venta de productos informáticos low cost por Internet a empresas, profesionales y consumidores así como a usuarios de las nuevas tecnologías e Internet. Las empresas, sean de la índole que sean, no sólo ganan tiempo gracias a la rapidez de la compra online sino también y fundamentalmente ahorran gracias a su amplia gama de productos low cost.

El compromiso de conZumo.com se basa en ofrecer el mejor precio y la mejor atención a empresas y consumidores en el menor período de tiempo posible, así como en la preocupación por el medio ambiente. Las oportunidades de la compañía radican en el auge de las nuevas tecnologías, el aumento del ahorro como consecuencia de la crisis y la importancia del reciclaje y conservación del medio ambiente gracias a sus cartuchos compatibles y remanufacturados.

Las acciones de comunicación se centran en gabinete de prensa, street marketing, y acciones de PR 2.0 entre las que destacan el seeding en redes sociales, la relación con bloggers y el marketing viral.

Didier Lagae, Director General de Marco de Comunicación comenta: "Estamos encantados con la adjudicación de esta nueva cuenta. La externalización total de las labores de marketing de este cliente a favorecido la implantación de un sistema de remuneración innovador que se basa en unos honorarios fijos además de un fee variable por la captación de cada nuevo cliente".

Niklas Gustafson, Fundador y Presidente de conZumo.com expone: "Hemos apostado por Marco de Comunicación por el entendimiento de nuestro negocio que han demostrado en su propuesta, ya que nuestros principales objetivos son, por una parte una presencia activa en los medios y por otra y fundamentalmente demostrar a las empresas que con conZumo.com pueden ahorrar y creemos que vamos a conseguirlo a través de esta

MENÚ

ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

REGÍSTRESE AHORA

Y suscribiéndose al Teletipo diario podrá recibir toda la información del sector en su email.

→ **QUIERO REGISTRARME**

NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Cannes Lions 2009
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- El Sol 2009
- Eventos y Formación
- Fidelización de Clientes
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Neuromarketing
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online

no
tengas
dudas



Anuncios Google
Comunicación y Marketing
Agencia de Comunicación y Marketing
Gabinete de Prensa - Diseño Web

[www.professional-letters](http://www.professional-letters.com)

"Agencia de Comunicación"

22 años eficacia en gestión Prensa, Comunicación y RRPP. Pídenos info
Newsline.es

Marco de Comunicación

La agencia más premiada del año
Oficinas en Barcelona y Madrid
www.marcodecomunicacion.com

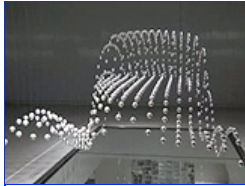
IDToner Locura Anticrisis

Q2612 15.49 €
CB435/436 23,99 €
7553X 24.99 €
5949X 19.99 € (Rem)
www.idtoner.com

- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

↓ SPOT DEL DÍA

D&AD Pencils



[Want more? Access over 70,000 of the best commercials](#)
avec AdForum.com

SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV
- Índice de empresas
- Formación (ICeMD)
- La Columna
- Cartas al Director
- Editorial
- Lista de discusión
- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Podcast de Marketing
- Ranking gráficas
- Spots originales

UTILIDADES

- Definición
- Instrumentos
- Diccionario
- Diccionario MD

ENCUESTA DEL MES

¿Afectará negativamente la retirada de la publicidad en TVE al sector publicitario?

- Sí
- No
- No lo sé

→ VOTAR

Cómo va la encuesta

FECEMD

- Buscador de empresas

Asociaciones:

- ACE-FECEMD
- AECEM-FECEMD
- AEF-FECEMD
- AGEMDI-FECEMD
- AVAD-FECEMD



DESTACADOS

- Marketing de afiliación

colaboración".

La nueva cuenta de la agencia será liderada por Melissa Sapmaz, Directora de Cuentas y Carolina Beguer, Account Manager, apoyadas por Miren Altarriba, Ejecutiva de Cuentas.

Marketing Comunidad

Lee, escribe, dialoga y debate sobre marketing, publicidad y comunicación.
www.marketingcomunidad.com

Marketing de Resultados

Campañas basadas en resultados. CPC, CPL, CPA. Centrocom te asesora y ayuda en conseguir tus objetivos.
www.centrocom.es

Recomendado por **MARKETINGdirecto.com**

añadir a del.icio.us | añadir a Meneame | RSS | Imprimir | Enviar a un amigo | VOLVER

También en:



↓ LO MÁS LEÍDO HOY : Noticias

1. BECKHAM VUELVE A DESNUDARSE PARA ARMANI
2. EL DESEMPLEO EMPIEZA A SER UNA VENTAJA
3. BOOKING, ATRÁPALO E IBERIA LAS REINAS DE LOS VIAJES ONLINE
4. LAS CLAVES PARA UNA CAMPAÑA QUE FUNCIONA
5. LAS PEQUEÑAS EMPRESAS SE SUMAN A LA MODA DE LAS REDES SOCIALES
6. "NO ES ORO TODO LO QUE RELUCE" SEGÚN EL NEUROMARKETING
7. LOS CONSUMIDORES CREEN QUE "LA CRISIS APRIETA PERO NO AHOGA"
8. ALEMANIA ARRASA EN LOS ADC*
9. MÁS SATISFACCIÓN LABORAL EN LA VENTA DIRECTA
10. LA FALTA DE CONFIANZA PESA MÁS QUE EL BOLSILLO
11. 11 MINISTERIOS GASTAN MÁS DE 81 MILLONES EN PUBLICIDAD EN 2008
12. LA ASISTENCIA A CANNES CAERÁ UN 40%, CON 20% MENOS DE INSCRIPCIONES

Ve a las noticias más visitadas por los lectores

La columna de MarketingComunidad

Cómo captar más y mejor con campañas de display

Como continuación del post "Cómo diseñar campañas de display que cumplan su objetivo", voy a analizar por separado las campañas de captación y las de imagen. De esta forma podremos ver con más detalle como hacer mejor las cosas (como siempre, desde ...



→ VER NOTICIA COMPLETA

¿Quieres que aparezca aquí tu artículo? Escríbelo en MarketingComunidad

Buscar

Busque las noticias o la información que precise en **Md** con **Google**.



1999-2009 © MarketingDirecto.com
Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España
E-mail: info@marketingdirecto.com



Respuesta Directa

Chat

Comparalo

Marketing Comunidad