

***Nota al editor:** Mención de conZumo.com obligatoria. Posibilidad de entrevistas con el Presidente y Fundador Niklas Gustafson, y el Director General Eduardo Sánchez

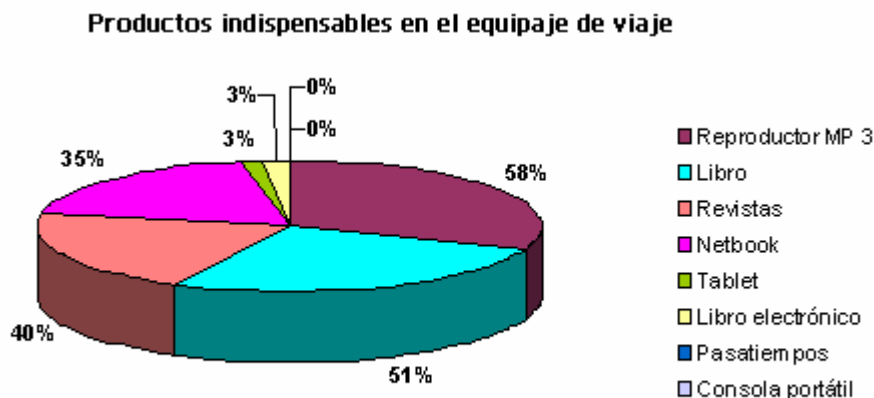
MP3, Netbook y libros, incondicionales en la maleta de los españoles

- **El 52% de los españoles incluye en su equipaje de viaje productos tecnológicos.**
- **Los dispositivos electrónicos son para un 93% más completos y entretenidos que los pasatiempos y juegos tradicionales.**

Madrid, 22 de julio de 2010. ¿Cómo se distraen los españoles en sus días de playa o piscina? ¿Se han sustituido las tradicionales revistas o pasatiempos por novedosos productos tecnológicos? Un estudio realizado por el portal de comercio electrónico conZumo.com, revela cuáles son las preferencias y prácticas de los españoles durante su periodo vacacional.

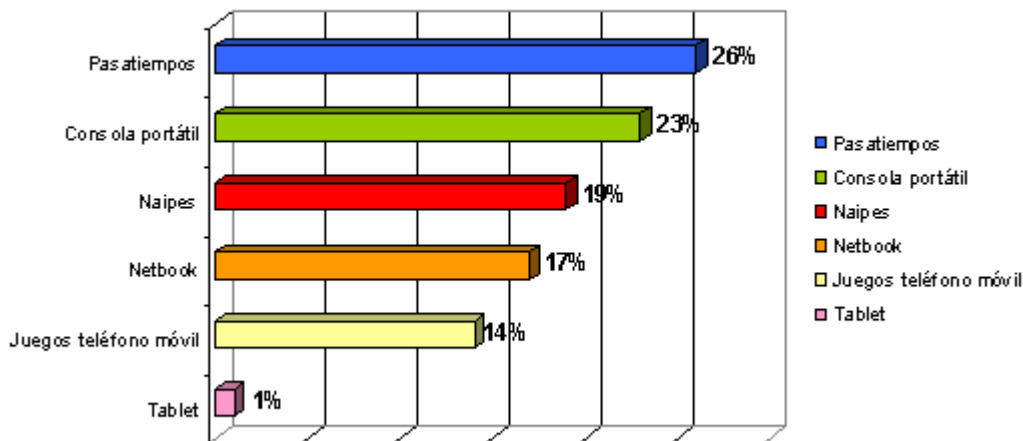
Según los datos obtenidos los aparatos tecnológicos son para un 52% de los españoles incondicionales en el equipaje de viaje. De estos dispositivos destacan el reproductor MP3, indispensable para un 58%, y el netbook, elegido por un 35%. Ya muy por debajo encontramos el libro electrónico y la tablet (ambos con un 3%), productos que aún están consolidándose en el mercado español pero con un rápido crecimiento y resultados esperanzadores.

Por su parte los libros y revistas son también preferencia de muchos (51% y 40% respectivamente), dado que leer es para un 40% de los españoles la actividad preferida para distraerse en la playa o la piscina, seguida muy de cerca por escuchar música (35%).



En cuanto a los juegos de recreo veraniegos los pasatiempos son los triunfadores (26%) aunque las consolas portátiles les pisan los talones con un 23%. Los juegos de cartas obtienen un 19%, el netbook un 17% y los juegos del teléfono móvil un 14%.

Porcentaje actividades distracción playa o piscina



conZumo.com

Según declaraciones de Niklas Gustafson, fundador y presidente de conZumo.com, "los artilugios tecnológicos van a ser próximamente los protagonistas de las distracciones estivales, ya que el 93% de los encuestados afirma que éstos, o algunos de ellos, son más completos y útiles para relajarse que los tradicionales pasatiempos, juegos de cartas o revistas".

Además el 31% de los encuestados declara que remplazará estos populares juegos por novedosos dispositivos y un 49% asegura que probablemente también lo hagan.

Acerca de conZumo.com

Conzumo Servicios Online, S.L. es una empresa dedicada a la venta de productos informáticos por Internet a empresas y profesionales. Fue fundada por Niklas Gustafson en 2.005 y desde entonces se ha caracterizado por ofrecer consumibles a bajo precio y con una mentalidad 100% ecológica.

Su misión es facilitar el abastecimiento de estos artículos a los clientes de la forma más eficaz para que puedan dedicar todos sus recursos a su actividad principal, ahorrando dinero, tiempo y esfuerzo.

ConZumo.com cuenta con el sello de Confianza Online, lo que le otorga y hace merecedor de un alto nivel de responsabilidad y compromiso ético.