

***Nota al editor:** Posibilidad de entrevistas con el Presidente y Fundador Niklas Gustafson, y la responsable de comunicación Lucía Santos

El 87% de los internautas buscan opiniones en la red antes de hacer una compra

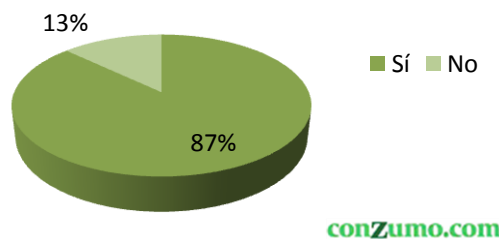
- **8 de cada 10 encuestados contrastan estas opiniones a través de la red.**
- **El 93% considera útil poder valorar y ver opiniones en la web de las empresas.**
- **El 84% volvería a confiar en la marca si la empresa gestionase correctamente las opiniones negativas.**

Madrid, 26 de abril de 2012. Hoy en día, Internet permite acceder a más información y esto ha favorecido que los usuarios comparen y busquen opiniones reales de otros usuarios sobre una empresa antes de realizar una compra. Esta tendencia tiene cada vez más relevancia, por eso el portal de comercio electrónico conZumo.com, ha realizado una encuesta a los usuarios de Internet para saber qué opinan sobre la importancia que le dan a la posibilidad de valorar y ver las opiniones sobre una marca.

El 87% de los encuestados afirman que antes de hacer una compra buscan en Internet opiniones de otros usuarios sobre la empresa. De estos, el 43% suelen contrastar siempre las opiniones en varias fuentes antes de realizar la compra, mientras que el 57% solo lo hace dependiendo del producto que desean adquirir.

Las fuentes más utilizadas para contrastar esta información son foros de opinión (53%), comparadores (38%), webs informativas o de expertos (36%) y redes sociales (24%).

Antes de hacer una compra, ¿Buscas opiniones vertidas en Internet sobre las empresas?

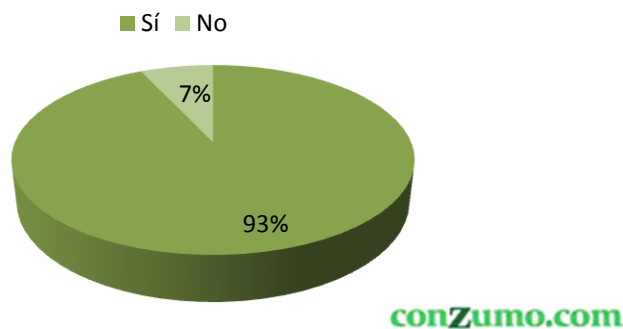


Otro dato interesante es ver cómo influyen en el proceso de compra las opiniones encontradas. El 27% de los internautas encuestados piensan que es el grado de influencia de estas opiniones encontradas es alto, mientras que el 69% de los mismos considera que es moderado, y tan sólo para el 4% es bajo.

Además, el 93% de los encuestados consideran que, a la hora de realizar una compra, es útil que las empresas cuenten con un generador de opiniones para poder dejar sus comentarios.

Al mismo tiempo, si la empresa gestionara de manera adecuada las opiniones negativas que pudiera recibir, el 84% de los internautas manifiestan que volverían a confiar en la marca a pesar de dichos comentarios. Esto demuestra la importancia que tiene generar satisfacción en el cliente y la calidad en el servicio ofrecido por parte de las empresas.

¿Piensas que es útil a la hora de realizar una compra que la empresa cuente con un agregador de opiniones para dejar tu comentario?



Todos estos hechos señalan cómo los internautas están cambiando su comportamiento de compra hacia un perfil más exigente que dedica más tiempo a conocer las valoraciones de otros usuarios y que cada vez valora más aspectos como la buena reputación y presencia online de la marca.

Acerca de Conzumo Servicios Online, S.L.

Conzumo Servicios Online, S.L. es una empresa dedicada a la venta de productos informáticos por Internet a empresas y profesionales. Fue fundada por Niklas Gustafson en 2005 y desde entonces se ha caracterizado por ofrecer consumibles a bajo precio y con una mentalidad 100% ecológica a través del portal conZumo.com.

conZumo.com cuenta con el sello de Confianza Online, lo que le otorga y hace merecedor de un alto nivel de responsabilidad y compromiso ético.