

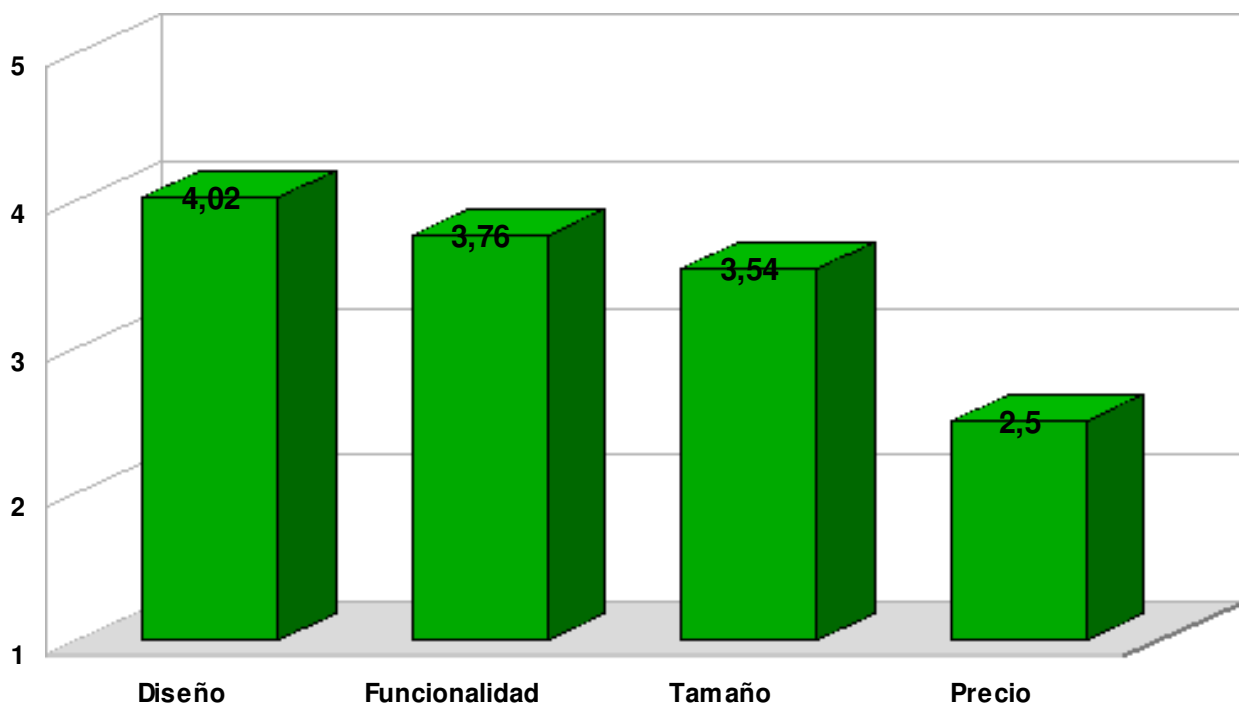
**\*Nota al editor:** Mención de conZumo.com obligatoria. Posibilidad de entrevistas con el Presidente y Fundador Niklas Gustafson, y el Director General Eduardo Sánchez

## Televisores 3D y iPad, preparados para arrasar en el mercado español

- **El diseño del iPad es el aspecto mejor valorado por los usuarios de Internet**
- **El 72% de los españoles se compraría un televisor con tecnología 3D**

**Madrid, 12 de mayo de 2010.** Continuamente van a apareciendo en el mercado innovadores y originales productos tecnológicos. Apple nos ha vuelto a sorprender con su recién estrenado iPad y los televisores 3D van pidiendo a gritos paso en los salones de nuestros hogares. Pero, ¿son los usuarios españoles admiradores de este tipo de productos?

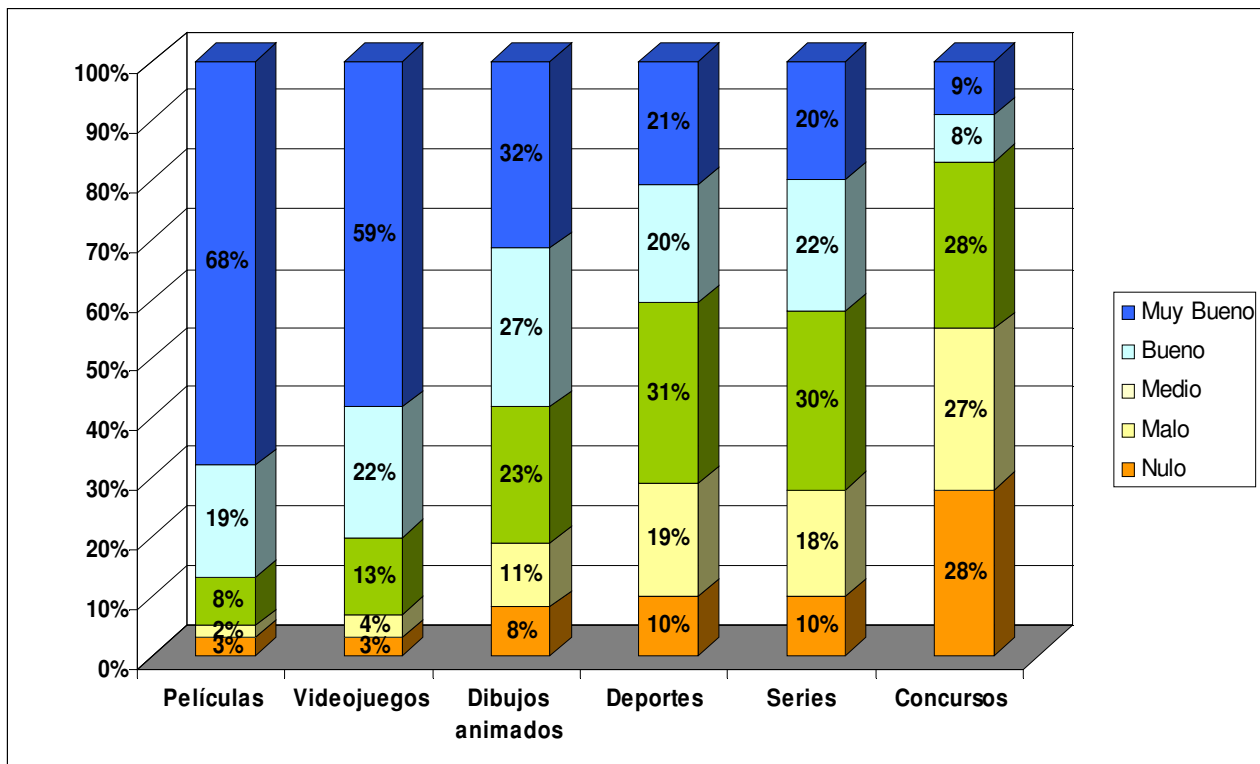
Según un estudio, realizado por el portal de comercio electrónico [conZumo.com](http://conZumo.com), la nueva tablet de Apple tendrá muy buena acogida en España, ya que todos los aspectos sujetos de valoración en la encuesta han conseguido puntuaciones altas. El diseño es el elemento más valorado (4,02 de 5 puntos posibles) mientras que el precio se queda en la última posición, pero eso sí llegando al aprobado.



En cuanto al color del iPad el 73% de los encuestados afirma que le gustaría que éste estuviera disponible en más colores, mientras que el 20% sólo se lo compraría en los colores actuales (blanco y negro). Tan sólo un 4% declara que no lo adquiriría de ninguna manera.

En lo que respecta a los televisores 3D, parecen ser la revolución y tendencia del momento, ya que un 72% de los encuestados afirman que comprarían este producto si tuvieran que renovar su actual televisor.

Los contenidos que han sido valorados más adecuados para este tipo de televisores son; películas con un 87% y videojuegos con el 81% de los votos. Curiosamente los deportes, que los fabricantes suponían como una de las decisivas razones de compra ante el próximo Mundial de fútbol, se quedan en la cuarta posición (41%),



La marca es uno de los aspectos que más relevancia cobra en la compra de los televisores 3D. Sony parece ser la casa que más confianza transmite a los españoles, un 38% compraría un televisor 3D de esta marca incluso si es más caro que el resto. Le siguen en este criterio Philips con un 28%, LG con un 21% y Samsung 20%.

## **Acerca de conZumo.com**

Conzumo Servicios Online, S.L. es una empresa dedicada a la venta de productos informáticos por Internet a empresas y profesionales. Fue fundada por Niklas Gustafson en 2.005 y desde entonces se ha caracterizado por ofrecer consumibles a bajo precio y con una mentalidad 100% ecológica.

Su misión es facilitar el abastecimiento de estos artículos a los clientes de la forma más eficaz para que puedan dedicar todos sus recursos a su actividad principal, ahorrando dinero, tiempo y esfuerzo.