

***Nota al editor:** Mención de conZumo.com obligatoria. Posibilidad de entrevistas con el Presidente y Fundador Niklas Gustafson, y el Director General Eduardo Sánchez

Los cartuchos y tóners también tienen marca blanca, conZumo

- **La crisis económica incentiva el consumo de productos de marca blanca.**
- **conZumo.com ofrece cartuchos y tóners compatibles que permiten un ahorro de hasta el 75%.**

Madrid, 28 de julio de 2010. El consumo de productos de marca blanca se ha convertido en un hecho con motivo de la época de crisis en la que nos encontramos. Los bienes de gran consumo (alimentación, droguería y perfumería) han conseguido en los últimos dos años en España las mayores cuotas de mercado de su historia. El portal de comercio electrónico conZumo.com, se suma a esta tendencia brindando a sus clientes la posibilidad de optar por cartuchos y tóners compatibles, que permiten ahorrar tanto a particulares como a empresas.

Un 33% de los consumidores se pasa a la marca blanca en detrimento de las marcas originales. La razón es simple; podemos encontrar productos de alimentación un 38% más baratos y en el caso de droguería y perfumería alcanza el 47%. Pero lo que muchos desconocen es que el mercado de los consumibles de impresión consigue el porcentaje más alto, un 75% de diferencia de ahorro entre la marca original y la marca blanca, en este caso los consumibles de conZumo.com

Menor coste, misma calidad y mayor capacidad que los consumibles originales, es el reclamo que esta tienda online utiliza para acabar con la temible desconfianza de los consumidores hacia los cartuchos y tóners compatibles.

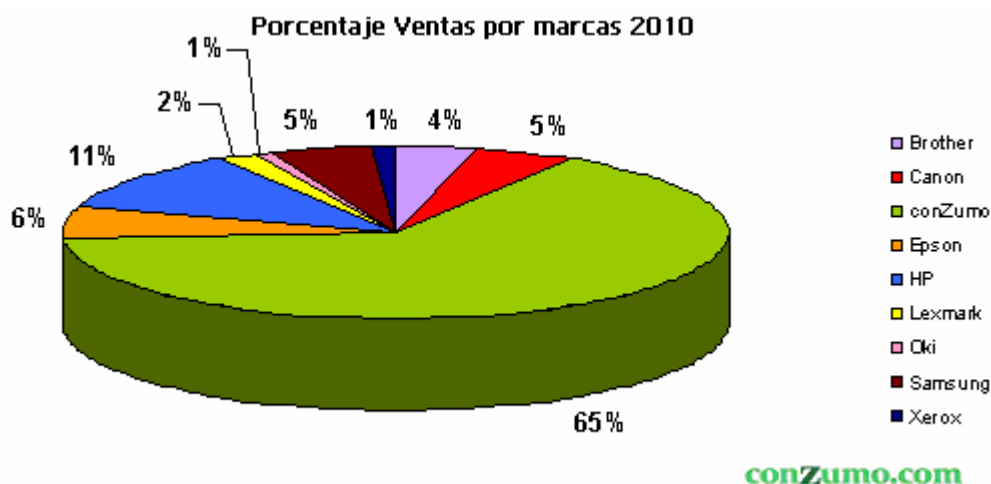
Gracias al uso de cartuchos y tóners de marca blanca se evita que el consumidor se convierta en un cliente cautivo de las grandes empresas dedicadas al sector de la impresión. Importantes compañías especializadas en este campo captan a sus clientes con atractivos y seductores precios en sus dispositivos de impresión (impresoras y multifunciones), asegurándose de este modo un potencial comprador de sus consumibles, gasto que supone hasta diez veces más que la compra de la impresora.

Estas entidades consiguen sus mayores beneficios en la venta de consumibles originales, dado que el precio de estos es en la mayoría de los casos desorbitado. Si a esto le sumamos el desconocimiento del usuario, nos encontramos con que a largo plazo el desembolso económico en la compra de consumibles es realmente elevado.

Por todo esto, conZumo.com pretende educar a sus clientes en la compra de hardware de impresión y optar por aquellos equipos que tengan la posibilidad de usar tóners y cartuchos compatibles, para así reducir los costes de impresión y evitar el recorte de gastos de otras partidas.

Afortunadamente el mercado de consumibles de marca blanca está en alza y cada vez son más los usuarios que se deciden a adquirir estos productos, convirtiéndose en fieles consumidores una vez que atestiguan que su calidad y sus resultados son iguales que los de las grandes marcas.

Según declaraciones del fundador y presidente de conZumo.com, Niklas Gustafson "los datos demuestran claramente que ahora se compran más consumibles de marca blanca que antes, y creemos que esto puede ser porque ha cambiado la percepción de que un producto sin marca no puede ofrecer la misma calidad que uno que si la tenga" y añade "casi un 70% de nuestros pedidos son de nuestra marca blanca, conZumo"



Acerca de conZumo.com

Conzumo Servicios Online, S.L. es una empresa dedicada a la venta de productos informáticos por Internet a empresas y profesionales. Fue fundada por Niklas Gustafson en 2.005 y desde entonces se ha caracterizado por ofrecer consumibles a bajo precio y con una mentalidad 100% ecológica.

Su misión es facilitar el abastecimiento de estos artículos a los clientes de la forma más eficaz para que puedan dedicar todos sus recursos a su actividad principal, ahorrando dinero, tiempo y esfuerzo.

conZumo.com cuenta con el sello de Confianza Online, lo que le otorga y hace merecedor de un alto nivel de responsabilidad y compromiso ético.