

***Nota al editor:** Mención de conZumo.com obligatoria. Posibilidad de entrevistas con el Presidente y Fundador Niklas Gustafson, y el Director General Eduardo Sánchez

Revisar el perfil en redes sociales es para un 69% indispensable cada vez que navega por Internet

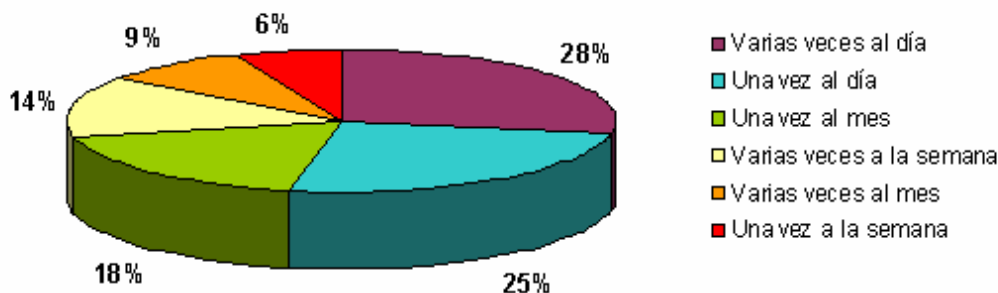
- El 89% de los internautas españoles posee una cuenta en alguna red social.
- Revisar el perfil, como mínimo una vez al día, es tarea obligada para el 53% de los usuarios de Internet.

Madrid, 25 de agosto de 2010. La presencia, crecimiento e influencia imparable de las redes sociales es todo un hecho. Día tras día nos presentan ranking de usuarios por países, número de actualizaciones por usuario... El portal de comercio electrónico conZumo.com, pretenden ir más allá y descubrir cuál es el uso que los internautas españoles hacen de estas redes sociales.

Era de esperar que el número de usuarios españoles con perfil en alguna red social fuera elevado. Los datos obtenidos del estudio revelan que el 89% de los internautas afirma que cuenta con un perfil en alguna red social (Facebook, Twitter, Tuenti...).

Los resultados obtenidos de la encuesta dejan ver que la "adicción" a explorar y actualizar estos perfiles es alta o por lo menos crece al alza, ya que un 53% manifiesta que revisa sus cuentas en redes sociales a diario. De este porcentaje, más de la mitad garantiza que no lo hace una, sino varias veces al día.

Visitas internautas españoles a sus perfiles en redes sociales



Esta tendencia a estar enganchado a las redes sociales queda aún más de manifiesto al revelar que el 69% de los usuarios accede a sus cuentas sociales cada vez que navega por Internet en tiempo de ocio, un 59% suele revisarlas antes de irse a dormir y un 45% reconoce que en alguna ocasión ha perdido horas de sueño por estar conectado a alguna red social.

En cuanto a la conjunción trabajo y redes sociales, parece ser que los españoles somos respetuosos en este aspecto. Tan sólo un 14% afirma que se conecta a éstas durante su jornada laboral, otro 14% reconoce que lo hace en alguna ocasión y un 72% nunca. De éstos el 90% asegura que jamás ha dejado pendiente una actividad profesional por revisar su perfil o navegar en alguna red social.

El papel que éstas juegan en el ámbito personal de los españoles es también, según datos del estudio, bastante significativo. Un 45% declara que las redes sociales son el medio por el que se comunican con sus amigos y conocidos con más asiduidad. Pero a la vez, los usuarios españoles son grandes guardianes de su intimidad; el 54% dice que selecciona a sus contactos con detenimiento y un 67% apunta que no utiliza estas páginas para conocer gente.

Según declaraciones del fundador y presidente de conZumo.com, Niklas Gustafson "queda patente que no hay que subestimar el extraordinario poder de las redes sociales. conZumo.com es consciente de ello y por esta razón el tiempo y los esfuerzos vertidos en este campo son cada vez más importantes" y añade "desde hace ya tiempo contamos con perfiles en las más populares redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#) o [Youtube](#)) con el objetivo de poder participar e interactuar lo máximo posible con nuestros clientes e internautas en general".

Acerca de conZumo.com

Conzumo Servicios Online, S.L. es una empresa dedicada a la venta de productos informáticos por Internet a empresas y profesionales. Fue fundada por Niklas Gustafson en 2.005 y desde entonces se ha caracterizado por ofrecer consumibles a bajo precio y con una mentalidad 100% ecológica.

Su misión es facilitar el abastecimiento de estos artículos a los clientes de la forma más eficaz para que puedan dedicar todos sus recursos a su actividad principal, ahorrando dinero, tiempo y esfuerzo.

conZumo.com cuenta con el sello de Confianza Online, lo que le otorga y hace merecedor de un alto nivel de responsabilidad y compromiso ético.