

***Nota al editor:** Posibilidad de entrevistas con el Presidente y Fundador Niklas Gustafson, y el Director General Eduardo Sánchez

El 42% de los internautas compraría en la red si sus marcas preferidas tuvieran tienda online

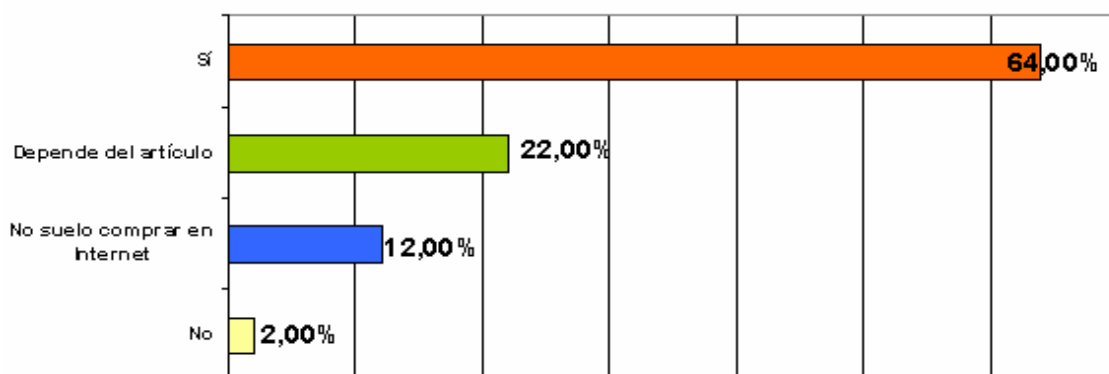
- El 92% de los encuestados declara que las grandes marcas deberían contar con tienda online
- Un 68% afirma que las primeras compras que realizaron en Internet fueron a marcas consolidadas en el mercado

Madrid, 7 de octubre de 2010. Poco a poco grandes y conocidas marcas como Zara o Pedro del Hierro se sumergen en el mercado online atraídos por el exponencial avance de las ventas a través de Internet sirviendo a otras compañías de ejemplo. El portal de comercio electrónico conZumo.com ha realizado una encuesta a los internautas con el fin de conocer sus cuál son sus impresiones acerca de la combinación marcas-tienda online.

La primera compra que se realiza a través de Internet suele ir acompañada de cierto grado de incertidumbre y por esa razón los usuarios suelen confiar esa primera vez en marcas ya consolidadas en el mercado, o así lo demuestran los resultados obtenidos en la encuesta. Un 68% declara que su primera compra online fue a una empresa ya conocida en el mercado tradicional frente a un 18% que no le dieron importancia y un 14% que no lo recuerda.

El que un comercio sea popular o no en el mercado da a los internautas cierto grado de seguridad a la hora de realizar una compra a través de la red. El 64% afirma que es imprescindible que el portal sea conocido para decidirse a hacer un pedido, mientras que para un 22% dependen del artículo que vaya a comprar.

¿Es imprescindible que la tienda online sea conocida?

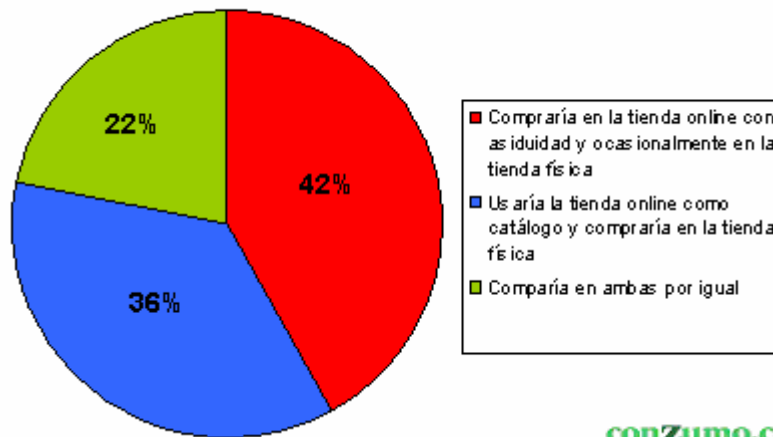


conZumo.com

Siguiendo esta tendencia, un contundente 92% de los encuestados piensa que los grandes comercios deberían tener presencia en Internet a través de una tienda online. Además 8 de cada 10 encuestados creen que las grandes compañías que apuestan por el comercio electrónico incentivan y sirven de precedente a otras muchas para comenzar su andadura online.

Según los resultados de la encuesta muchos comercios deberían tener en cuenta el mercado online, ya que un 42% afirma que compraría con asiduidad en Internet si sus marcas preferidas tuvieran presencia en la red.

Si su marca preferida tuviera tienda online. ¿donde compraría?



conZumo.com

Acerca de Conzumo Servicios Online, S.L.

Conzumo Servicios Online, S.L. es una empresa dedicada a la venta de productos informáticos por Internet a empresas y profesionales. Fue fundada por Niklas Gustafson en 2005 y desde entonces se ha caracterizado por ofrecer consumibles a bajo precio y con una mentalidad 100% ecológica a través del portal conZumo.com.

conZumo.com cuenta con el sello de Confianza Online, lo que le otorga y hace merecedor de un alto nivel de responsabilidad y compromiso ético.

En septiembre de 2010 Conzumo Servicios Online lanza tecnoZumo.com, tienda online especializada en la venta de productos informáticos y electrónicos. Su misión es facilitar el abastecimiento de estos artículos a los clientes de la forma más eficaz para que puedan dedicar todos sus recursos a su actividad principal, ahorrando dinero, tiempo y esfuerzo.