

***Nota al editor:** Posibilidad de entrevistas con el Presidente y Fundador Niklas Gustafson, y la responsable de comunicación Lucía Santos Paredes

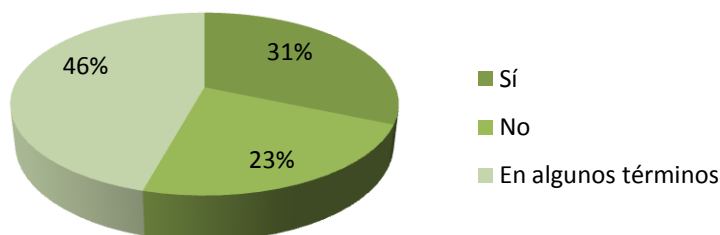
Los españoles a favor de prohibir los anuncios de contactos

- **El 31% de los internautas están conforme con la propuesta de reforma de ley y el 46% del total al menos en algunos términos.**
- **El 74% afirman están a favor de ampliar el alcance de esta reforma a medios tales como televisión radio e Internet.**

Madrid, 30 de noviembre de 2011. Hace unos meses nos hicimos eco de la noticia sobre una propuesta de reforma de la Ley General de Publicidad a los grupos parlamentarios con la intención de prohibir los anuncios de prostitución y de locales dedicados a la misma en la prensa escrita y digital. El portal de comercio electrónico conZumo.com ha realizado una encuesta a los internautas para conocer sus opiniones sobre esta reforma de ley y el uso de estos anuncios de contactos en Internet.

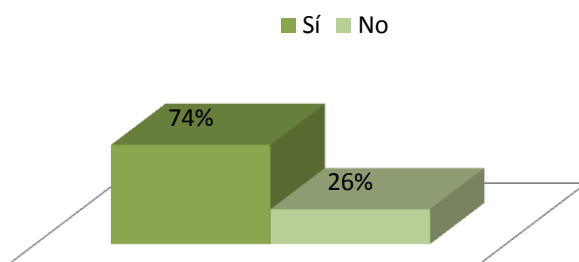
Según los resultados obtenidos, solo el 23% de los encuestados afirman estar en contra de la reforma de esta ley, mientras que casi la mitad de los encuestados (46%) están conforme en algunos términos y el 31% declaran estar totalmente a favor. Con estos datos podemos observar que una gran mayoría está de acuerdo, o al menos en algunos términos, con esta reforma de ley.

Conformidad de los internautas con la reforma de Ley para anuncios de contactos



En lo que sí están de acuerdo un porcentaje elevado de los internautas (74%) es en la posibilidad de que esta ley se amplíe a medios tales como radio, televisión e Internet. Si tomamos como ejemplo Internet, la seguridad en la industria del sexo puede ser más peligrosa por la conexión libre y sin censuras para navegar en la web.

¿Crees que el alcance de esta nueva medida debería ampliarse a otros medios tales como radio, televisión e internet?

**conZumo.com**

Al preguntar a los encuestados sobre la utilización de este tipo de anuncios el 96% afirma que no ha recurrido ninguna vez a anuncios de contacto para mantener relaciones sexuales. En lo referente a la práctica de sexo virtual el 93% declaran que generalmente no lo practican siendo realizado dicho estudio a hombres y mujeres con edades comprendidas entre 18 y 65 años.

Todos estos datos revelan que, aunque el término "sexo" sigue siendo en muchos idiomas una de las palabras con más resultados en los motores de búsqueda, parece ser que los españoles hoy en día no utilizan Internet como plataforma para las relaciones sexuales. Además según los resultados la mayoría está de acuerdo en un aumento en el control de los anuncios de contactos en los medios de comunicación.

Acerca de Conzumo Servicios Online, S.L.

Conzumo Servicios Online, S.L. es una empresa dedicada a la venta de productos informáticos por Internet a empresas y profesionales. Fue fundada por Niklas Gustafson en 2005 y desde entonces se ha caracterizado por ofrecer consumibles a bajo precio y con una mentalidad 100% ecológica a través del portal conZumo.com.

conZumo.com cuenta con el sello de Confianza Online, lo que le otorga y hace merecedor de un alto nivel de responsabilidad y compromiso ético.

Información de prensa: Lucía Santos: lucia@conzumo.com 91 576 82 00 / 646 330 449