

***Nota al editor:** Posibilidad de entrevistas con el Presidente y Fundador Niklas Gustafson, y la responsable de comunicación Lucía Santos

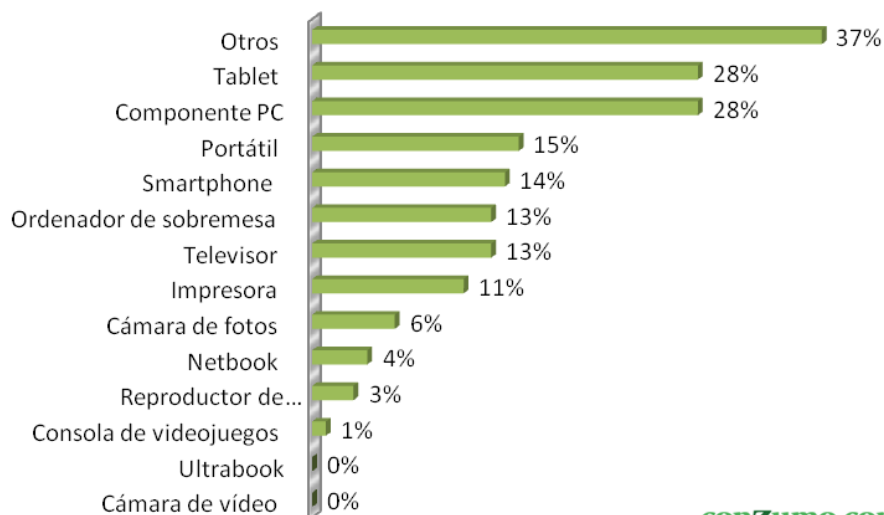
8 de cada 10 internautas realizarán al menos una compra tecnológica en la red

- **El producto estrella para el 2012 según los encuestados será la tableta.**
- **La principal causa por las que se sienten atraídos para adquirir un nuevo producto es la aportación de nuevas ventajas.**
- **El 72% dan mayor relevancia a aquellos productos que tienen como valor añadido el cuidado al planeta.**

Madrid, 16 de marzo de 2012. En esta época del año, quizás estemos ya saturados de oír cuál será la tendencia en los productos tecnología para el año 2012. Pero, ¿realmente sabemos qué productos tecnológicos van a comprar los internautas este año? Para ayudar a despejar esta duda el portal de comercio electrónico conZumo.com ha realizado una encuesta a los usuarios de Internet para conocer sus opiniones al respecto.

Según los resultados obtenidos, el 86% de los encuestados, a pesar de la situación de crisis y recortes, realizarán a lo largo del año al menos una compra de productos electrónicos y de informática en la red. Teniendo en cuenta este dato, los productos líderes que los internautas tienen pensado comprar serán tablets (28%) y componentes para PC (28%).

¿Qué tipo de producto tecnológico tienen pensado comprar los internautas en el 2012?



De toda la gama de electrónica e informática un 61% de los encuestados piensan adquirir al menos un producto innovador del mercado, siendo para las prestaciones (44%) el principal motivo para elegir un modelo concreto entre todos los que presenta el mercado, a esto le sigue el precio (33%) y la marca del producto (22%) ya que genera confianza entre los internautas.

En cuanto a los motivos principales por los que eligen un modelo concreto de entre todos los que presenta el mercado, un 44% afirman que son las prestaciones del equipo, siendo un 33% el precio y un 22% la marca del producto ya que les genera confianza. A esto hay que añadir que la causa primordial por la cual los usuarios webs se sienten atraídos por un nuevo artículo electrónico y de informática, es para un 51% de los internautas la aportación de nuevas ventajas, para el 38% la necesidad y tan sólo el 10% lo hace por seguir la tendencia del mercado o por capricho.

Otro factor que cada vez tiene mayor notabilidad es el cuidado al medio ambiente ya que el 72% de los encuestados afirman que dan mayor relevancia a aquellos productos que tienen como valor añadido el cuidado al planeta.

Por último, según los datos de la encuesta el producto estrella en el 2012 para los internautas será la tableta y es que es indudable el interés de los fabricantes por introducirse o seguir desarrollarse en este sector que está tan en auge. El smartphone también se lleva su parte de importancia en cuanto a producto del año se refiere, aunque en menor medida, ya que seguirán aumentando sus prestaciones para abarcar más tareas cotidianas.

¿Cuál es la principal causa por la que te sientes atraído/a por un nuevo artículo electrónico y de informática en el mercado?



Según declaraciones del fundador y presidente de conZumo.com, Niklas Gustafson "los datos demuestran claramente que la tendencia para este año viene de la mano de la tecnología", y añade "es indiscutible el aumento del tráfico en las redes y esto hace que aumente también la necesidad de disponer de dispositivos móviles para poder conectarnos a la nube".

Acerca de Conzumo Servicios Online, S.L.

Conzumo Servicios Online, S.L. es una empresa dedicada a la venta de productos informáticos por Internet a empresas y profesionales. Fue fundada por Niklas Gustafson en 2005 y desde entonces se ha caracterizado por ofrecer consumibles a bajo precio y con una mentalidad 100% ecológica a través del portal conZumo.com. conZumo.com cuenta con el sello de Confianza Online, lo que le otorga y hace merecedor de un alto nivel de responsabilidad y compromiso ético.